

SELEZIONE DELLE PARTECIPANTI AL PROGETTO “DONNE SMART NEL WINE&FOOD”

In esito alle selezioni svoltesi nelle giornate del 3, 4, 7 e 8 ottobre c.a. si pubblicano:

- Gli elenchi definitivi delle candidate alla partecipazione ai Corsi
 - FOOD DIGITAL MARKETING
 - IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE VITIVINICOLO
- Gli elenchi provvisori delle candidate alla partecipazione ai Corsi
 - USER EXPERIENCE DESIGN
 - L’E-COMMERCE NEL WINE&FOOD
 - BIG DATA ANALYST

i quali ultimi saranno completati e resi definitivi a seguito della prossima sessione di selezione. Si precisa che gli elenchi sono stilati in ordine alfabetico e non costituiscono in alcun modo graduatorie di merito.

Si precisa, inoltre, che, nell’ipotesi di rinuncia alla frequenza dei Corsi da parte di una o più delle partecipanti ammesse, si procederà alla loro sostituzione attingendo agli elenchi delle candidate che hanno espresso preferenza per il corso in oggetto.

ELENCO DEFINITIVO DELLE CANDIDATE AMMESSE AL CORSO “IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE VITIVINICOLO”

	CANDIDATE	ESITO SELEZIONE
1	AGATI SIMONA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
2	ANGILERI MARIA CLARA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
3	CALVARUSO ANGELICA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
4	CATARAME ELENA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
5	D'ANDREA VIRGINIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
6	ERRIGO MARIA GRAZIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
7	GHORBAL LILIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
8	GIAQUINTA GIADA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
9	GORNO ELENA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
10	GRASSO VALERIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
11	GUGLIOTTA ANGELA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
12	INTORRE VALERIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
13	KORCHUNOVA MARINA ANDREEVNA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
14	LOMBARDO NOEMI	IDONEA AMMESSA AL CORSO
15	LUPO CONCETTA ELENA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
16	MILAZZO FEDERICA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
17	PELLEGRINO MARIA GRAZIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
18	ZULLO MARIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO

**ELENCO DEFINITIVO DELLE CANDIDATE AMMESSE AL CORSO
"FOOD DIGITAL MARKETING"**

	CANDIDATE	ESITO SELEZIONE
1	AFRICANO MARIA GIORGIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
2	BARBAGALLO LAURA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
3	BOMMARITO ELEONORA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
4	BONANNO CHIARA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
5	CATALDO CATERINA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
6	CENTINEO MANUELA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
7	COSENTINO SERENA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
8	CULTRERA ALESSIA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
9	D'ANGELO FRANCESCA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
10	DLUTOWSKA URSZULA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
11	FALLEA ANGELA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
12	FAUGIANA MICHELA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
13	NAUMAVA NADINE	IDONEA AMMESSA AL CORSO
14	PULVIRENTI ROBERTA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
15	REITANO VALENTINA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
16	RENDA LAURA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
17	SERIO ROBERTA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
18	SIINO ELEONORA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
19	GUCCIONE CRISTINA	IDONEA NON AMMESSA
20	MANCINI ROSANNA	IDONEA NON AMMESSA

**ELENCO PROVVISORIO DELLE CANDIDATE AMMESSE AL CORSO
"L'E-COMMERCE NEL WINE&FOOD"**

	CANDIDATE	ESITO SELEZIONE
1	COSTA PROVVIDENZA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
2	MONSONE MARIA FRANCESCA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
3	PICONE ROSALBA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
4	SAPIENZA ANDREINA	IDONEA AMMESSA AL CORSO

**ELENCO PROVVISORIO DELLE CANDIDATE AMMESSE AL CORSO
"USER EXPERIENCE DESIGN"**

	CANDIDATE	ESITO SELEZIONE
1	D'ARRIGO ROBERTA	IDONEA AMMESSA AL CORSO
2	RISO MARTINA	IDONEA AMMESSA AL CORSO